

DEEP TAKES by deepwhite

100 000 SEKOTĀJU. BET VAI ĪSTIE?

6 kritēriji, pēc kuriem izvērtēt sadarbību ar satura veidotāju.

Sekotāju skaits ir viegli pamanāms. Īstā satura veidotāja izvēle – nedaudz sarežģītāka. Pirms skaties uz cipariem, izskrien cauri šiem 6 kritērijiem!

AUDITORIJAS ATBILSTĪBA

VAI SATURA VEIDOTĀJA AUDITORIJA IR TAVA AUDITORIJA?

PĀRBAUDI:

- ☐ auditorijas vecumu, dzīvesveidu, intereses;
- ☐ ģeogrāfiju;
- ☐ auditorijas kvalitāti, ne tikai apjomu;
- ☐ vai auditorija patiešām reaģē uz satura veidotāja saturu.

SATURA ATBILSTĪBA

PĀRBAUDI:

- ☐ satura tēmas;
- ☐ toni un valodu;
- ☐ vizuālo stilu un formātus;
- ☐ to, kā satura veidotājs runā, raksta un iesaista auditoriju.

VAI TAVS ZĪMOLS IEDERAS IZVĒLĒTĀ SATURA VEIDOTĀJA SATURĀ?

Paskaties uz pēdējiem 10–20 ierakstiem, nevis tikai uz skaistāko portfolio.

ZĪMOLA ATTĪSTĪBA

VAI TU TIEŠĀM GRIBĒTU, LAI ŠIS CILVĒKS RUNĀ TAVA ZĪMOLA VĀRDĀ?

PĀRBAUDI:

- ☐ vērtības un reputāciju;
- ☐ iepriekšējās sadarbības;
- ☐ publisko komunikāciju;
- ☐ iespējamās reputācijas riskus.

UZTICAMĪBA

PĀRBAUDI:

- ☐ komentāru kvalitāti;
- ☐ diskusijas;
- ☐ iespējamās reputācijas riskus;
- ☐ auditorijas reakciju, vai cilvēki jautā padomu un seko ieteikumiem.

VAI AUDITORIJA TIC SATURA VEIDOTĀJAM?

PLATFORMAS ATBILSTĪBA

VAI SATURA VEIDOTĀJS IR ĪSTAIS CILVĒKS ĪSTAJĀ PLATFORMĀ?

PĀRBAUDI:

- ☐ kur atrodas tava auditorija;
- ☐ kur satura veidotājam ir spēcīgākā kopiena;
- ☐ kādi formāti konkrētajā platformā strādā;
- ☐ vai satura veidotājs prot radīt saturu, kas izskatās organiski.

KAMPAŅAS MĒRĶA ATBILSTĪBA

ZĪMOLA ATPAZĪSTAMĪBU?
UZTICĒŠANOS?
SARUNU?
KLIKŠĶUS?
PĀRDOŠANU?
JAUNAS AUDITORIJAS PIESAISTI?

KO TU PATIESĪBĀ SAGAI DI NO SADARBĪBAS AR SATURA VEIDOTĀJU?

Dažādi mērķi prasa sadarboties ar dažādiem satura veidotājiem.

Satura veidotājs, kurš lieliski piesaista auditorijas uzmanību, ne vienmēr būs tas pats satura veidotājs, kurš vislabāk pārdos Tavu produktu.

IDEJA? JAUTĀJUMS? ĪSTAIS TALANTS?
PARUNĀSIM.

talanti@deepwhite.lv